

Allemagne



Bilderbox/Onidji-Fotoalta.com

Le monde des affaires allemand est très pointilleux sur les formalités, la ponctualité, la précision. La ponctualité est une règle d'or à laquelle il ne faut jamais déroger sous peine d'être taxé de désinvolture. Les réunions sont planifiées à l'avance avec des horaires précis. Les titres universitaires sont considérés et respectés. Quiconque possède un titre universitaire (doctorat) fait suivre sa civilité "Herr" (M.) ou "Frau" (Mme) de "Doktor". Le costume est de mise pour toutes les réunions professionnelles. L'usage de la poignée de main est apprécié dans le milieu des affaires.

POPULATION : 82 millions d'habitants.

PIB/HABITANT (PARITÉ DE POUVOIR D'ACHAT) :

34 181 \$ par habitant.

TAUX DE CHÔMAGE : 7,4% (8,7-2007)

SALAIRE ANNUEL MINIMUM : Pas de salaire minimum pour tous, mais certaines conventions collectives le prévoient.

NOMBRE D'HEURES TRAVAILLÉES PAR AN :

+/- 1450-1700 h/an. (35-40 h/semaine).

DURÉE DE LA PÉRIODE D'ESSAI / DU PRÉAVIS :

La législation prévoit 4 semaines ; en général entre 3 et 6 mois.

EMPLOI À TEMPS PARTIEL/TOTAL (OCDE 2006) :

21,9%. Les contrats à temps partiel sont très courants (1/3 des emplois). Les contrats à durée déterminée et temporaires se voient de plus en plus.

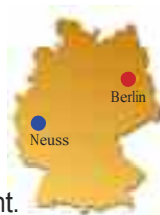
LANGUES : Allemand.

RELIGIONS : Chrétiens 62,6 % (catholiques 31,5 %, protestants 31,1 %) ; musulmans 3,9% ; juifs 0,1 %.

MONNAIE : Euro (EUR).

DÉCALAGE HORAIRE : GMT + 1 (+ 2 l'été).

RÉGIME POLITIQUE : État fédéral de 16 Länder.



Les grands repères du recrutement

BUSINESS ÉTIQUETTE / SAVOIR ÊTRE EN ENTRETIEN : Serrez la main de votre interlocuteur si celui-ci vous y invite, accordez-lui votre attention, ayez un discours structuré et cohérent, donnez des chiffres à l'appui de vos réalisations, montrez-vous intéressé, enthousiaste et flexible. Répondez précisément sur ce qui vous a motivé à changer de poste dans le passé ou maintenant. Ne soyez pas surpris si l'on vous pose certaines questions personnelles, notamment sur vos loisirs. Les entreprises essaient d'évaluer l'ensemble de vos compétences et d'appréhender votre personnalité.

LES LANGUES À MAÎTRISER OBLIGATOIREMENT : allemand, anglais (le français et/ou l'espagnol constituent un atout).

FORMATION PHARE : Diplômes d'Universités de renom comme : Ingénierie : TU Aachen, Université de Karlsruhe, Université de Munich ; Commerce : Université de Cologne, Université de Mannheim, Université de Munster ; Informatique : Université de Munich, Université de Karlsruhe.

LES FILIÈRES DE RECRUTEMENT : Pour les jeunes diplômés, faire un stage dans une entreprise internationale présente en Allemagne est une bonne solution. Réseaux ou associations professionnels, agences de recrutement, forums d'offres d'emploi, annonces dans la presse, réseaux Internet.

COÛT DE LA VIE - INDICE BIGMAC (SOURCE : THE ECONOMIST) : 4,17 \$.

RÉMUNÉRATION / AVANTAGES & IMPÔTS : Salaire fixe en fonction de la formation et de l'expérience. Les systèmes de primes sont assez fréquents, mais diffèrent d'une fonction à l'autre. Le véhicule de société est assez fréquent pour les postes de cadres supérieurs et de commerciaux ; ordinateur portable et téléphone mobile sont souvent proposés aux postes qui en ont l'utilité.



[Formalités d'emploi]

Rien de particulier pour les ressortissants Européens. Pour les non-Européens, un permis de travail doit être demandé aux autorités Allemandes par le futur employeur. La visite médicale d'embauche peut être demandée, mais n'est pas très fréquente.

[Dossier de candidature type]

Lettre d'accompagnement expliquant la motivation pour le poste. CV en Allemand (Anglais pour les postes internationaux). Certificats de travail et diplômes à l'appui du CV (attestations).

[Conseils pour le CV]

1 à 2 pages. Contenu : Renseignements personnels (photo et date ne sont pas obligatoires, mais bienvenues) ; études suivies et langues pratiquées (niveau). Présenter les différents postes occupés en ordre chronologique inversé, en donnant les coordonnées de l'entreprise, le descriptif du poste, les résultats obtenus et les chiffres. Indiquer en dernier les publications, les loisirs ou les centres d'intérêts. L'employeur procédera à ses propres vérifications sur vos références, mais une liste de noms sera appréciée.

[Les secteurs qui recrutent]

Produits de Grande Consommation, Haute Technologie et Télécommunications, Services (Santé, Assurances, Droit, Audit, Logistique, Consulting), Industrie, (Automobile, Agroalimentaire, Énergie, BTP), Finances (Banque, Assurances), Secteur Public et autres.

[Les grandes entreprises qui recrutent]

Daimler AG, Volkswagen AG, Siemens AG, E.on AG, Deutsche Telekom AG, Deutsche Post AG, Metro AG, BASF AG, BMW AG, ThyssenKrupp AG, Luftansa AG, RWE AG, Allianz AG, etc.

[Meilleurs sites d'emploi]

www.stepstone.de, www.monster.de, www.experteer.de, www.stellenonline.de

[Les réseaux professionnels qui marchent]

Associations d'anciens élèves, Instituts des chambres de commerce Allemande et internationale (Wirtschaftsjunioren, ASU), autres associations (BJU), clubs étrangers en Allemagne (USA, R. U., France et autres) ; réseaux Internet : LinkedIn, XING